

IV COPA DE ESPAÑA DE MONTAÑA 2025

La Cueta (León) - 4 de octubre de 2025

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

1.-DATOS DEL PERRO: Marca con una **X**: **MACHO** ☐ **HEMBRA** ☐ **JOVEN < 28 MESES** ☐

Nombre del perro: Fecha de nacimiento:/...../.....
Raza: Color: Sexo:
N. de registro razas canicas:

2.-DATOS DEL PROPIETARIO/A:

Nombre y apellidos:
D.N.I.: Nº Licencia federativa: Teléfono:
Email:

3.-DATOS DEL CONDUCTOR/A DEL PERRO

Nombre y apellidos:
D.N.I.: Nº Licencia federativa: Teléfono:
Email:

INSCRIPCIONES:

Se fija como último día de presentación de las inscripciones para participar en la IV Copa de España de Perros de Montaña el **viernes 26 de septiembre**, debiendo remitir las Federaciones Autonómicas a la RFEC la relación de inscripciones realizados antes del **martes 30 de septiembre**.

El importe de la inscripción será de **40€** por perro.

El importe se ingresará en el Nº de cuenta: en el número de cuenta **IBAN ES95 2100 3877 3402 0019 6136** de CAIXA REAL FEDERACION ESPAÑOLA DE CAZA, indicando en el concepto: Nombre + Copa PMM.

Es obligatorio cumplimentar todos los campos, así como firmar el presente boletín.

Permisos específicos (marque la casilla correspondiente en caso afirmativo):

- ☐  Consiento que se utilice mi número de teléfono para que Real Federación Española de Caza pueda comunicarse conmigo a través de la plataforma de mensajería multiplataforma WhatsApp, mejorando así la rapidez y eficacia de las distintas gestiones y comunicaciones.
- ☐  Consiento la publicación de mi imagen en Internet, redes sociales y otros medios similares para difundirlas actividades de su entidad
- ☐  Consiento el uso de mis datos personales para recibir publicidad de su entidad Podrá

Retirar estos consentimientos en cualquier momento.

 En el caso de personas menores de 14 años o incapaces, deberá otorgar su permiso el padre, madre o tutor del menor o incapaz.

EXISTE UNA VERSIÓN AMPLIADA DE ESTA INFORMACIÓN A SU DISPOSICIÓN TANTO EN NUESTRAS OFICINAS COMO EN NUESTRA PÁGINA WEB.

Firma del interesado: